

Descrizione del Progetto

Il virtual showroom destinato allo showroom aziendale di Cesena è la customizzazione di un sito web che riproduce due abitazioni (esterno e interni) virtuali perchè realizzati interamente in digitale con riproduzione fotorealistica in 3D, frutto della creatività di un esperto designer, arredate con una selezione di 30 prodotti di Navacchi Infissi (finestre, porte, inferiate, gazebo, recinzioni, tende da esterno ecc.).

Obiettivi del Progetto

Il virtual showroom è una soluzione innovativa, tecnologica e originale, perché al momento inesistente, per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del prospect, in particolare dei giovani abituati a queste tecnologie. Il potenziale cliente può muoversi negli ambienti virtuali per vedere i prodotti installati e conoscerne le caratteristiche attraverso video e fotografie di dettaglio.

Risultati Attesi

Questa trasformazione digitale non solo modernizza l'immagine dell'azienda, ma porterà benefici concreti in termini economici, operativi e ambientali, consolidando Navacchi Infissi come leader innovativo nel settore degli infissi.

E' un'implementazione coerente con le tecnologie previste dalla Strategia di specializzazione intelligente prevista dal programma regionale e rappresenta un'evoluzione significativa rispetto allo stato dell'arte per imprese del settore serramenti e infissi, portando online un'esperienza del cliente tipicamente fisica.

Questo progetto è stato realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

